



## **Ärimudeli koolitusprogrammi õppekava**

### **48 Akadeemilist tundi**

#### **Õppe eesmärgid:**

Tegevettevõtjad õpivad praktiliste töötubade käigus olemasolevat ärimudelit kaardistama ja uuendama või vajadusel uue teenuse/toote jaoks uut ärimudelit koostama.

#### **Õpiväljund**

Koolituse läbinu:

- oskab kaardistada ja analüüsida oma ettevõtte ärimudelit, selle nõrku ja tugevaid külgi;
- oskab genereerida ideid, kuidas ärimudel tugevamaks muuta;
- teab, mida on vaja teha selleks, et muudatused ellu kutsuda.

#### **Õppekavarühm ja seotus kutsestandardiga.**

Ärindus ja haldus

Seotus Väikeettevõtja kutsestandardiga tase 5

#### **Õpingute alustamise tingimused:**

Koolitusele on osalema oodatud eelkõige väikeste ja keskmiste ettevõtete tipp- ja keskastmejuhid.

#### **Õppekeel:**

Koolitus toimub eesti keeles.

#### **Koolitajad:**

Vastavalt Tellija nõuetele leiame sobivad koolitajad (nõuded kvalifikatsioonile, kogemusele). Sarnaseid programme on läbi viinud BDA konsultandid ja koolitajad Lo Rihvk, Marikai Karilaid ja Harli Uljas.

#### **Õpperuumide kirjeldus:**

BDA Consulting OÜ leiab ruumid vastavalt Tellija ja sihtgrupi vajadustele, kuid nii, et elementaarsed tingimused on täidetud: projektor, mugavad toolid ja lauad või -kirjutamise alused, vajalik valgustus,

ventilatsioon, pabertahvel, soe ja mugav ruum. BDA-l on positiivsed kogemused mitmete koostööpartneritega: Oru hotell, Loomeinkubaator jm.

## **Õppekava struktuur, auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal:**

Moodul 1: Ärimudeli kaardistamine ja analüüs

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 2: Uute ideede genereerimine ja prioritseerimine

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 3: Uue ärimudeli arendamine

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

## **Õppekava sisu:**

**Moodul 1:** Innovatsioon tegutsevas ettevõttes. Tänapäevase ärimudeli kirjeldamine (Osterwalderi põhjal). Tugevuste ja nõrkuste hindamine (+/- analüüs). Hea väärtuspakkumise koostamine.

**Moodul 2:** Uute ideede genereerimine ja prioriseerimine. Ideede allikad. Innovatsiooni käivitajad. Ideede hindamine. Tegevusplaan uute ideede testimiseks.

**Moodul 3:** Uue ärimudeli arendamine. Testimistulemuste analüüs ja edasine plaan. Uue ärimudeli elluviimise planeerimine.

**Iseseisva töö teemad/meetodid:** turu-, kliendi ja konkurentsiringud ärimudeli tugevuse hindamiseks, arendusideede testimine, tegevusplaanide elluviimine

## **Õpingute lõpetamise tingimused:**

Koolituse lõpetanuks loetakse ja vastavasisuline tõend väljastatakse õppijale, kes on osalenud koolitusel vähemalt 60% auditoorsest tööst ja vähemalt 80% iseseisvast tööst.