



Ärimudeli koolitusprogrammi õppekava

48 Akadeemilist tundi

Õppe eesmärgid:

Tegevettevõtjad õpivad praktiliste töötubade käigus olemasolevat ärimudelit kaardistama ja uuendama või vajadusel uue teenuse/toote jaoks uut ärimudelit koostama.

Õpiväljund

Koolituse läbinu:

- oskab kaardistada ja analüüsida oma ettevõtte ärimudelit, selle nõrku ja tugevaid külgi;
- oskab genereerida ideid, kuidas ärimudel tugevamaks muuta;
- oskab koostada uue ärimudeli;
- teab, mida on vaja teha selleks, et muudatused ellu kutsuda.

Õppekavarühm ja seotus kutsestandardiga.

Juhtimine ja haldus

Seotus Väikeettevõtja kutsestandardiga tase 5

Õpingute alustamise tingimused:

Koolitusele on osalema oodatud eelkõige väikese ja keskmise suurusega ettevõtete tipp- ja keskastmejuhid.

Õppekeel:

Koolitus toimub eesti keeles.

Koolitajad:

Vastavalt Tellija nõuetele leiame sobivad koolitajad (nõuded kvalifikatsioonile, kogemusele). Sarnaseid programme on läbi viinud BDA konsultandid ja koolitajad Elmo Puidet, Lo Rihvk ja Harli Uljas.

Õpperuumide kirjeldus:

BDA Consulting OÜ leiab ruumid vastavalt Tellija ja sihtgrupi vajadustele, kuid nii, et elementaarsed tingimused on täidetud: projektor, mugavad toolid ja laudad või -kirjutamise alused, vajalik valgustus, ventilatsioon, pabertahvel, soe ja mugav ruum. BDA-l on positiivsed kogemused mitmete koostööpartneritega: Oru hotell, Loomeinkubaator, Bliss Maja jm.

Õppekava struktuur, auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal:

Moodul 1: Ärimudeli kaardistamine ja analüüs

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 2: Uute ideede genereerimine ja prioritseerimine

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 3: Uue ärimudeli arendamine

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Õppekava sisu:

Moodul 1: Innovatsioon tegutsevas ettevõttes. Tänapäevase ärimudeli kirjeldamine (Osterwalderi põhjal). Tugevuste ja nõrkuste hindamine (+/- analüüs). Hea väärtuspakkumise koostamine.

Moodul 2: Uute ideede genereerimine ja prioritseerimine. Ideede allikad. Innovatsiooni käivitajad. Ideede hindamine. Tegevusplaan uute ideede testimiseks.

Moodul 3: Uue ärimudeli arendamine. Testimistulemuste analüüs ja edasine plaan. Uue ärimudeli elluviimise planeerimine.

Iseseisva töö teemad/meetodid: turu-, kliendi ja konkurentsiringid ärimudeli tugevuse hindamiseks, arendusideede testimine, tegevusplaanide elluviimine

Õpingute lõpetamise tingimused:

Koolituse lõpetanuks loetakse ja vastavasisuline tõend väljastatakse õppijale, kes on osalenud koolitusel vähemalt 60% auditoorsest tööst ja vähemalt 80% iseseisvast tööst.