



## **Strateegia koolitusprogrammi õppekava**

### **48 Akadeemilist tundi**

#### **Õppe eesmärgid:**

Tegevettevõtjad õpivad praktiliste töötubade käigus terviklikku strateegiat ja arenguplaani koostama ning ellu rakendama.

#### **Õpiväljund**

Koolituse läbinu:

- oskab kaardistada ja analüüsida oma ettevõtte olulisi strateegilisi valikuid, jõuab konkreetse strateegiani ning suurendab edu tõenäosust selle elluviimisel;
- oskab genereerida ideid kasvuks, innovatsiooniks, ekspordivõimekuse suurendamiseks, kuidas tõsta oma ettevõtte konkurentsivõimet ja positsiooni väärtusahelas;
- saab enda kasutusse toimivad tööriistad, mida edaspidi kasutada plaanide tegemisel ja ettevõtte äriloogika arendamisel.

#### **Õppekavarühm ja seotus kutsestandardiga.**

Juhtimine ja haldus

Seotus Väikeettevõtja kutsestandardiga tase 5

#### **Õpingute alustamise tingimused:**

Koolitusele on osalema oodatud eelkõige väikeste ja keskmiste ettevõtete tipp- ja keskastmejuhid.

#### **Õppekeel:**

Koolitus toimub eesti keeles.

#### **Koolitajad:**

Vastavalt Tellija nõuetele leiame sobivad koolitajad (nõuded kvalifikatsioonile, kogemusele). Sarnaseid programme on läbi viinud BDA konsultandid ja koolitajad Elmo Puidet, Lo Rihvk ja Harli Uljas.

#### **Õpperuumide kirjeldus:**

BDA Consulting OÜ leiab ruumid vastavalt Tellija ja sihtgrupi vajadustele, kuid nii, et elementaarsed tingimused on täidetud: projektor, mugavad toolid ja lauad või -kirjutamise alused, vajalik valgustus,

ventilatsioon, pabertahvel, soe ja mugav ruum. BDA-l on positiivsed kogemused mitmete koostööpartneritega: Oru hotell, Loomeinkubaator, Bliss Maja jm.

## **Õppekava struktuur, auditoorse, praktilise ja iseseisva töö osakaal:**

Moodul 1: Strateegia olemus. Ettevõtte visioon ja missioon.

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 2: Ärimudeli kaardistamine strateegia osana.

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

Moodul 3: Tegevuskava koostamine. Strateegia elluviimine.

Auditoorne töö 3 akadeemilist tundi, praktiline töö 5 akadeemilist tundi, iseseisev töö 8 akadeemilist tundi.

## **Õppekava sisu:**

**Moodul 1:** Milleks ettevõttele on vaja strateegiat? Mida strateegia peaks ja ei peaks sisaldama? Visioon ja missioon, nende olemus ja sõnastamine. Strateegia osad ja nende selgitamine. Strateegiliste eesmärkide sõnastamine. Parimad praktikad antud teemadel, kaasuste lahendamine.

**Moodul 2:** Ärimudel strateegia osana. Ideede genereerimine ärimudeli arendamiseks. Klient ja väärtuspakkumine. Tulumudel. Toode ja teenus ning protsess. Konkurendid. Toote ja teenuse arendus. Parimad praktikad antud teemadel, kaasuste lahendamine.

**Moodul 3:** Tegevusplaani koostamine strateegiliste eesmärkide saavutamiseks. Plaanide juurde kuuluva finantsproгноosi koostamine. Strateegia ellurakendamine. Parimad praktikad antud teemal, kaasuste lahendamine.

**Iseseisva töö teemad/meetodid:** ettevõtte tugevuste ja nõrkuste analüüs, turu-, kliendi ja konkurentsiringid, tegevusplaanide elluviimine, finantsproгноoside täitmine.

## **Õpingute lõpetamise tingimused:**

Koolituse lõpetanuks loetakse ja vastavasisuline tõend väljastatakse õppijale, kes on osalenud koolitusel vähemalt 60% auditoorsest tööst ja vähemalt 80% iseseisvast tööst.