

ÜLLE PUUSTUSMAA

Partner ja
vanemkonsultant
+372 58 040 801
ulle@bda.ee
Skype: ulle.puustusmaa



HARIDUS

2000-2003 Tartu Ülikool, magistriõpe, inimgeograafia ja regionaalplaneerimine (lõpetamata)

1984-1989 Tallinna Pedagoogiline Instituut, (magistrikraadiga võrdsustatud haridustase)

TÖÖKOGEMUS

2009-... BDA Consulting OÜ, partner ja vanemkonsultant

2006-2009 Continuum Group OÜ, ekspert

2003-2006 SA Võrumaa Arenguagentuur, arenduskonsultant

2001-2003 Lõuna-Eesti Turismiarengu Agentuur OÜ, juhataja

1995-2001 Võru Maavalitsus, peaspetsialist ja arengu- planeeringuosakonna juhataja

VÕTMEOSKUSED

- arengukavade ja -strateegiate nõustamine riiklikul, regionaalsel ja kohalikul tasandil
- teenuste disain, sh avalikud teenused
- turismitoote arendamine ja turundus, turismisihkoha arendamine ja juhtimine, sihtkohaturundus
- turismiatraktsioonide ja turismiettevõtete arendamise nõustamine
- teostatavus- ja tasuvusanalüüsid
- arendusprojektide väljatöötamine ja juhtimine, rahastustaotluste koostamine

NÄITEID TEOSTATUD PROJEKTIDEST

2016 Tartu Rahvapäevakooli teenusedisaini audit

2016 mitmed piirkonna konkurentsivõime tõstmise projektid (Haapsalu Piiskopilinnusele, Taebla tööstusala, Hiiumaa loodus- ja tegevuskeskus, Narva-Jõesuu teemapark jne)

2016 Saaremaa pereturismi atraktsiooni nõustamine

2016 Mäetaguse mõisa turismikompleksi strateegia ja ärimudel

2016 Leader tegevuspiirkondade strateegiate hindamine (26)

2016 organisatsiooni arengustrateegia (Muusikaettevõtluse Arenduskeskus MTÜ)

2015 – 2016 Vastseliina Piiskopilinnuse keskaja teemapargi kontseptsioonid ja väljaarendamise kava

2015 mitmed teenusedisaini auditid (Mooste Mõis SA, eraettevõtted)

2015 mitmed strateegiaprojektid (Järvamaa kohaturundus, Põlevkivi Kompetentsikeskus, Ida-Harjumaa Leader), teostatavus-tasuvusanalüüsid (Rogosi mõisakompleks)

2014 Nõustamiskeskuste teenusmodeli väljatöötamine (MISA)

2014 Koigi mõisa brändi ja turunduskava väljatöötamine

2014 Anija (Kõrvemaa turismipiirkonna) turismiarengukava ja ettevõtjate koolitused

2014 Lääne-Harjumaa kohaturunduse strateegia ja brändi väljatöötamine

2013 Via Hanseatica turismimarsruudi piirkonna turismiettevõtjate ja giidide koolitused